Prospección Excavación



Relación Conceptual – Contextual



Topofilia

Sentido de lugar, amor por ciertos aspectos del espacio.

Sentir el lugar, darle razón desde mi habitar. Entender la relación entre el lugar que habito y con quien lo habito. Ya que no solo esta habitado con seres, sino también con objetos. La arquitectura desde la topofilia nos da a entender el espacio como un afecto, como el lugar de los recuerdos.



Biointeriorismo

Diseño interior que piensa en la salud de los habitantes de una vivienda.

Habitar desde lo sano, hacer del interior un templo, un espacio sagrado. El lugar donde vuelvo al origen, un encuentro conmigo mismo. El centro del bienestar, donde puedo sentirme bien desde el interior, pero donde interactuo con otros (sujetos y objetos) y como estos aportan a mi salud.

Relación Conceptual – Contextual



Necesidad(es) – Deseo(s)

Necesidades Según categorías existenciales / Necesidades según categorías axiológicas	Ser	Tener	Hacer	Estar
IDENTIDAD	29/	30/	31/	32/
	Pertenencia, coherencia diferencia, autoestima, asertividad	Símbolos, lenguaje, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	Comprometerse, integrarse, confundirse, definise, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	Socio-rit mos, entornas de la cotidianeidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas

Los objetos son los portadores de la identidad, de lo que somos, de como es nuestro espacio. Cargamos nuestros muebles de símbolos, signos, historias y memoria.

Necesidad(es) – Deseo(s)

Necesidades Según categprías existenciales / Necesidades según categprías axiológicas	Ser	Tener	Hacer	Estar
AFECTO	9/	10/	11/	12/
	Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro

El afecto que tenemos por los objetos de la casa se trasmite con el tenerlos, son los portadores de la memoria y su reúso es conservar nuestra tradición, es mantener vivo el recuerdo.

Necesidad(es) – Deseo(s)

Necesidades Según categorías existendales / Necesidades según categprías axiológicas	Ser	Tener	Hacer	Estar
CREACION	25/	26/	27/	28/
	Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	Habilidades, Destrezas, método, trabajo	Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar interpretar	Ambitos de producción y retroalimentación, talleres, ateneos, agrupaciones, audiencia, espacios de expresión, libertad temporal

Es la consecuencia de la Identidad/Tener y el Afecto/Tener. Hacer desde la co-creación en los estilos de vida, una fuente de diseño ilimitada con énfasis en el reúso.

Necesidad(es) – Deseo(s)

El *sujeto-objeto* nace a partir de la apropiación de la casa, con artefactos personalizados que satisfacen las necesidades de los sujetos en términos ergonómicos, tanto que han trascendido a un pilar donde sus sentimientos son construidos en el espacio o los objetos.

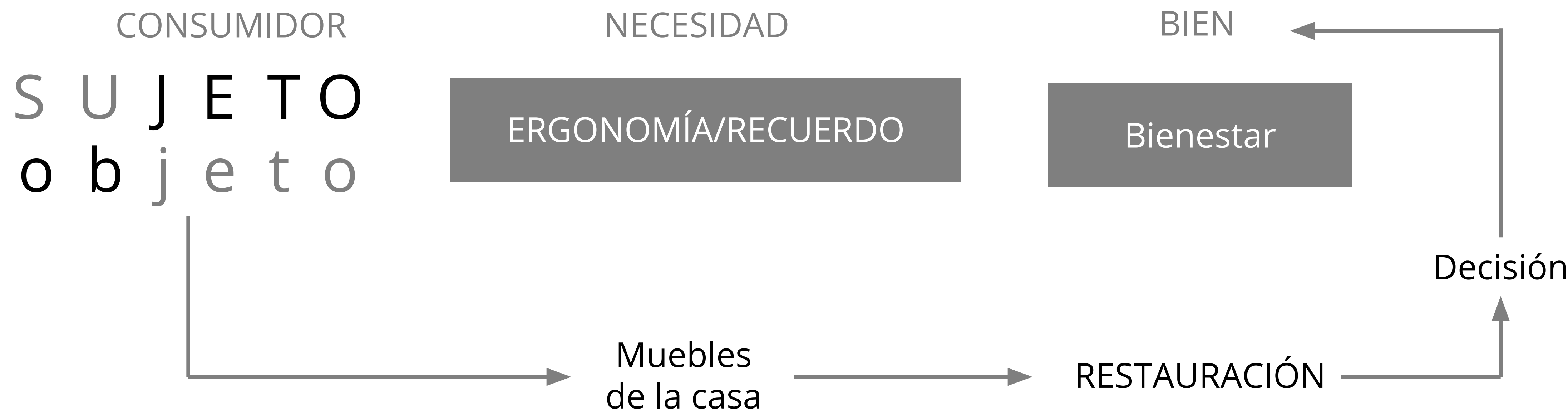
Cuando el *sujeto-objeto* está habitando la casa, lo hace desde la apropiación, por el deseo de parecer. Lo que poseemos es lo que nos da la posibilidad de transformar, crear artefactos y usarlos para el consumo de la restauración, un objeto trastocado por el contexto social habitado.

Necesidad(es) – Deseo(s)

Nuestra comprensión del espacio habitado, pasa necesariamente por la propia conciencia que tengamos de nuestra relación con él, un "sentimiento", un lazo afectivo entre las personas y el lugar o el ambiente circundante que nos hace construir la visión del habitar y mi relación entre espacio, sujeto y objetos.

Una vez creado el lazo afectivo, el sujeto-objeto busca la forma mediante la cual sienta bienestar, configuran narrativas objetuales y experienciales que materializan el objetivo inicial de transformar espacios desde la restauración. La función historia, ergonómica y de bienestar busca siempre restablecerse.

Necesidad(es) – Deseo(s)





2020 Medellín, Colombia